



(ร่าง) หลักสูตรประกาศนียบัตรสื่อสารทางการแพทย์ สำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ ๑ (ปสพ.๑)

๑. หลักการและเหตุผล

ในยุคที่ข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ได้อย่างรวดเร็วผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียบุคลากรทางการแพทย์ มีบทบาทสำคัญยิ่งในการสื่อสารข้อมูลด้านสุขภาพที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และเข้าถึงประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม บุคลากรทางการแพทย์ส่วนใหญ่ยังขาดทักษะและความเข้าใจในการสื่อสารกับสื่อมวลชน การรับมือสถานการณ์วิกฤต และการผลิตเนื้อหาสื่อในรูปแบบดิจิทัล สถาบันมหิตลาธิเบศรตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรสื่อสารทางการแพทย์ สำหรับผู้บริหาร (ปสพ.) ขึ้น เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารทางการแพทย์ของแพทย์และบุคลากรสาธารณสุขให้มีความเชี่ยวชาญ มีอาชีพ และสามารถปฏิบัติงานได้จริงในทุกบริบทของการสื่อสาร

๒. วัตถุประสงค์

๑. วิเคราะห์ปัญหาการสื่อสารทางการแพทย์ในบริบทของตนเองได้อย่างเป็นระบบ
๒. ใช้เทคนิคการสื่อสารกับผู้ป่วย การแจ้งข่าวร้าย และการจัดการภาวะวิกฤตได้อย่างมีมาตรฐานสากล
๓. ควบคุมอารมณ์ บริหาร stress และ burnout ของตนเองในสถานการณ์ที่กดดัน
๔. ผลิตคอนเทนต์สุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ที่มีคุณภาพ เข้าใจง่าย และถูกต้องตามหลักวิชาการ
๕. ใช้ AI เป็นเครื่องมือช่วยผลิตและตรวจสอบเนื้อหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๖. มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมเมื่อปรากฏตัวต่อสาธารณะ
๗. เข้าใจกรอบกฎหมาย จริยธรรม และข้อบังคับแพทยสภาที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร
๘. ผลิตผลงานจริง นำเสนอในงานประชุมวิชาการ และเผยแพร่ผ่านช่องทางของแพทยสภา

๓. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษ

มีอายุตั้งแต่ ๓๕ ปี ขึ้นไป ถึงวันปดรับสมัคร มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี และมีประสบการณ์การทำงาน หรือการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์และสาธารณสุข หรืองานด้านสื่อมวลชน และการสื่อสาร โดยผู้ที่เข้ารับการศึกษอบรรณในหลักสูตรจะต้องมีคุณสมบัติอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

- ๓.๑. แพทย์
- ๓.๒. บุคลากรทางด้านการแพทย์ (ไม่ใช่แพทย์)
- ๓.๓. บุคลากรทางด้านสื่อสารมวลชนทั้งภาครัฐ และเอกชน (ไม่ใช่แพทย์)
- ๓.๔. บุคลากรทั่วไป ทั้งภาครัฐและเอกชน (ไม่ใช่แพทย์)

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ จะพิจารณาคัดเลือกและสัมภาษณ์ผู้สมัครเข้ารับการศึกษาระดับปริญญาตรีในภาคเอกชน และผู้เข้ารับการศึกษายังต้องไม่อยู่ระหว่างการอบรมหลักสูตรอื่นที่มีระยะเวลาการศึกษาในขณะเดียวกัน ซึ่งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาเห็นว่าจะเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา และในการพิจารณาคัดเลือกผู้สมัครเข้ารับการศึกษาคณะกรรมการหลักสูตรฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์เด็ดขาดในการคัดเลือก หรือเชิญเข้าเป็นนักศึกษาในหลักสูตรดังกล่าว

๔. จำนวนผู้เข้ารับการศึกษ

๙๐ คน

๕. โครงสร้างหลักสูตร

ประกอบด้วย การเรียนในห้องเรียน การเรียนนอกห้องเรียน และการทำโครงงานกลุ่ม (Group Project) รวมทั้งสิ้น ๑๖ สัปดาห์ (๑๐๘ ชั่วโมง) โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๑ การเรียนในห้องเรียน จำนวนรวมทั้งสิ้น ๗๘ ชั่วโมง (๑๓ ครั้ง) ประกอบไปด้วยกิจกรรมการเรียนการสอนในห้องเรียน ในรูปแบบการบรรยาย การเสวนาทางวิชาการ การถกแถลง การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ผ่านการวิเคราะห์กรณีศึกษาในชั้นเรียน การจัดทำโครงงานกลุ่ม ตัวอย่างวิชาการเรียนการสอนดังนี้

ลำดับ	หัวข้อ	ลำดับ	หัวข้อ
๑.	ภูมิทัศน์สื่อกับการสื่อสารสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ในยุคดิจิทัล	๙.	กฎหมาย และจริยธรรมทางการแพทย์
๒.	เทคนิคการฝึกคิดและมองประเด็นให้เป็น ข่าว : ข่าวสาธารณสุข -วงการแพทย์	๑๐.	กฎหมายการโฆษณาทางการแพทย์ : กรณีศึกษานานาชาติ
๓.	STORY TELLING	๑๑.	การเสวนา จากหมอ Influencer
๔.	ทักษะการเขียน (ข่าว -โซเชียลมีเดีย) หลากหลายรูปแบบ เขียนอย่างไรให้โดนใจ	๑๒.	การสื่อสารในทีมสุขภาพ
๕.	เทคนิคและทักษะการให้สัมภาษณ์สื่อ อย่างรู้เท่าทัน	๑๓.	เสวนา ดิจิทัลแพลตฟอร์ม ต่อความรับผิดชอบ ต่อสังคม
๖.	AI Medical NEWS	๑๔.	ยุทธศาสตร์การสื่อสาร
๗.	การสื่อสารข่าวการแพทย์ในภาวะวิกฤต	๑๕.	บรรยายพิเศษ (Special interest)
๘.	ทักษะการสื่อสารข้อมูลทางการแพทย์		

๕.๒ การเรียนรู้นอกห้องเรียน จำนวนรวมทั้งสิ้น ชั่วโมง ๓๐ (๕ ครั้ง) ประกอบด้วยกิจกรรม ดังต่อไปนี้

- กิจกรรมปฐมนิเทศ และ กิจกรรมสัมพันธ (๑ วัน) ๑ ครั้ง (๖ ชั่วโมง)
- กิจกรรมการเรียนรู้พิเศษนอกสถานที่ (One Day Trip) ๒ ครั้ง (๑๒ ชั่วโมง)
- การศึกษาดูงานในต่างจังหวัด (๒ วัน ๑ คืน) ๑ ครั้ง (๑๒ ชั่วโมง)
- กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ ประชุมวิชาการและ พิธีรับเกียรติบัตร (๑ วัน) ๑ ครั้ง (๖ ชั่วโมง)

๕.๓ กิจกรรมพิเศษ (เพิ่มเติม)

- อาจกำหนดให้มีการดูงานพิเศษ โดยนักศึกษาแต่ละรุ่นกำหนด

๖. วิธีดำเนินการศึกษา

๖.๑ การบรรยาย การเสวนาทางวิชาการ การถกแถลง การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และเรียนรู้ผ่านการวิเคราะห์กรณีศึกษาในชั้นเรียน

๖.๒ การศึกษาดูงานภายในประเทศ

๖.๓ การจัดทำโครงการกลุ่ม (Group Project)

๖.๔ กิจกรรมเตรียมความพร้อม การปฐมนิเทศ และปัจฉิมนิเทศ

๖.๕ กิจกรรมอื่น ๆ ตามที่หลักสูตรกำหนดเพิ่มเติม

๗. เงื่อนไขการจบการศึกษา

ผู้เข้ารับการศึกษาคือจะได้รับประกาศนียบัตรจากสถาบันมหิตลาลิเบศร ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

๗.๑ เกณฑ์เวลาเรียน ผู้เข้าศึกษาอบรมต้องมีเวลาศึกษาอบรมตลอดทั้งหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของเวลาเรียนทั้งหมดในหลักสูตรฯ

๗.๒ เกณฑ์การจัดทำโครงการกลุ่ม (Group Project) : นักศึกษาต้องร่วมจัดทำและนำเสนอผลงานโดยอาจารย์ที่ปรึกษาต้องประเมินผลให้ “ผ่าน”

๗.๓ เกณฑ์การมีส่วนร่วมในการศึกษาอบรม ตามกรอบการศึกษาอบรมที่กำหนดไว้ในหลักสูตร อาทิ การปฐมนิเทศ การศึกษาดูงาน และการปัจฉิมนิเทศ

๗.๔ ไม่ดำเนินการใด ๆ อันนำมาซึ่งความเสื่อมเสียชื่อเสียงต่อแพทยสภา และสถาบันมหิตลาลิเบศร

๘. เวลาและสถานที่ในการศึกษา

การเรียนการสอนในหลักสูตรจะใช้เวลาเรียนประมาณ ๑๖ สัปดาห์ (๑๐๘ ชั่วโมง) โดยเรียนสัปดาห์ละ ๑ วัน (วันพุธเต็มวัน) วันละ ๒ คาบ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. (ยกเว้นกรณีศึกษาดูงานในกรุงเทพ และต่างจังหวัด อาจเป็นวันอื่น)

สถานที่เรียน ณ อาคารมหิตลาลิเบศร แพทยสภา กระทรวงสาธารณสุข จ.นนทบุรี และสถานที่ที่สถาบันฯ กำหนด ยกเว้นในกรณีมีการศึกษาดูงานและกิจกรรมการเรียนรู้พิเศษนอกสถานที่ต่าง ๆ ตามที่สถาบันฯ กำหนด

๙. ค่าธรรมเนียมการศึกษาอบรม

๙.๑ ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร ๔๙,๐๐๐- บาท (สี่หมื่นเก้าพันบาทถ้วน) รวมค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่าง ค่าเอกสารตลอดหลักสูตร รวมทั้งค่าเดินทาง และสถานที่พักในการศึกษา ตามที่หลักสูตรฯ กำหนด โดยหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานของรัฐสามารถเบิกค่าใช้จ่ายจากต้นสังกัดได้

๙.๒ ค่าเสื้อสูทและแถบแม่เหล็กของหลักสูตร ค่าใช้จ่ายประมาณ ๒,๐๐๐.- บาท (สองพันบาทถ้วน) (ชำระในวันรายงานตัว) ผู้ผ่านการคัดเลือกต้องตัดสูทตามระเบียบที่สถาบันกำหนด เพื่อใช้เป็นเครื่องแบบในการเข้าศึกษาและประกอบกิจกรรมของสถาบัน



สถาบันมหิตลาริเบศร
Mahitala Dhibesra Institute

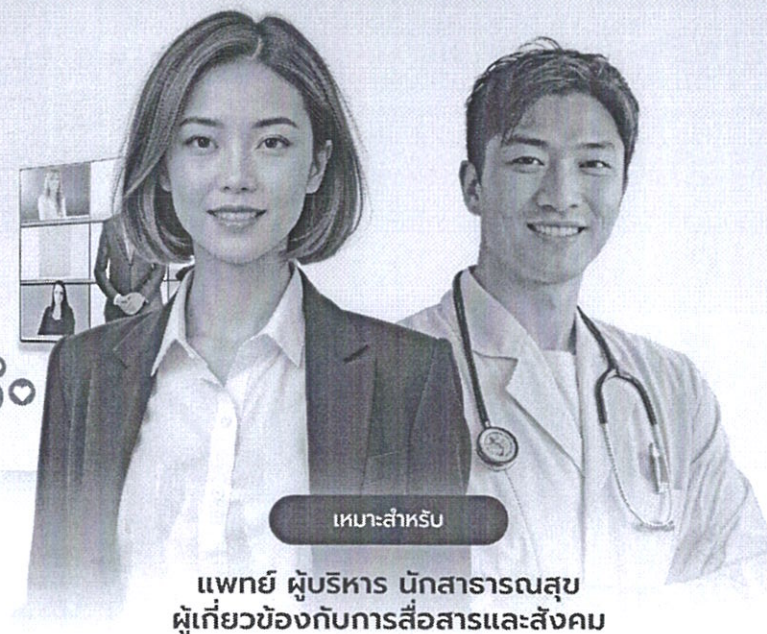
ปสพ.1 หลักสูตรประกาศนียบัตร
สื่อสารทางการแพทย์
สำหรับผู้บริหาร (รุ่นที่ 1)
EXECUTIVE PROGRAM IN MEDICAL COMMUNICATION

พัฒนาทักษะการสื่อสารของแพทย์ผู้นำ

เพื่อสื่อสารกับประชาชน สื่อมวลชน องค์กร และสังคม ในยุคดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์

รายละเอียดหลักสูตรฯ

การเรียนการสอน (ทุกวันพุธ) | กิจกรรม One day trip (2 ครั้ง) | การศึกษาฐานต่างจังหวัด (1 ครั้ง) | จัดทำโครงการกลุ่ม



เหมาะสำหรับ

แพทย์ ผู้บริหาร นักสาธารณสุข
ผู้เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและสังคม



การสื่อสารกับ
สาธารณะและสื่อ



การสร้าง confianza
และโปร่งใส



การสื่อสารผ่าน
สื่อและดิจิทัล



การสร้างเครือข่าย
และความร่วมมือ



การใช้เทคโนโลยี
และ AI

สื่อการเรียนรู้และทางเลือก



เวิร์กชอป



สตูดิโอ



ออนไลน์



E-learning



AI Tools



สื่อออนไลน์



สื่อสิ่งพิมพ์



Podcast



งานวิจัย/ข้อมูล

ปฏิทินการรับสมัคร

- ประชาสัมพันธ์ / เปิดรับสมัคร(ออนไลน์)
ตั้งแต่วันที่ - 15 กรกฎาคม 2569
- ประกาศรายชื่อสัมภาษณ์ (กลุ่มที่ไม่ใช่แพทย์)
(พท) 16 กรกฎาคม 2569
- สัมภาษณ์ผู้สมัคร (กลุ่มที่ไม่ใช่แพทย์)
(พ) 22 กรกฎาคม 2569
- นักศึกษารายงานตัว และชำระค่าใช้จ่าย
(พ) 5 สิงหาคม 2569
- พิธีเปิด และกิจกรรมสัมพันธครั้งที่ 1
(พ) 19 สิงหาคม 2569
- เริ่มการศึกษา ณ สถาบันมหิตลาริเบศร
(พ) 26 สิงหาคม - (พ) 23 ธันวาคม 2569

สมัครเรียนออนไลน์



ค่าธรรมเนียมการศึกษา

49,000.-

ค่าใช้จ่ายในการเรียนการสอน
ค่าอาหาร ค่าเดินทาง ค่าที่พักงาน
ตามที่หลักสูตรที่กำหนด



สอบถาม
ข้อมูลเพิ่มเติม

คุณวีระยุทธ รับใหม่
090-978-6900

คุณปทุมพร ทองคำ
091-082-7567

คุณนพวรรณ เหล่าสาย
095-598-2626



ตารางดำเนินกิจกรรม

หลักสูตรประกาศนียบัตรสื่อสารทางการแพทย์ สำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ 1 (ปสพ.1)

ลำดับ	กิจกรรม	วัน/เวลา (เรียนวันพุธ)
1	ประชาสัมพันธ์ / เปิดรับสมัครนักศึกษา (ออนไลน์)	ตั้งแต่วันนี้ – 15 กรกฎาคม 2569
2	ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สัมภาษณ์ภาคเอกชน	(พ) 16 กรกฎาคม 2569
3	สัมภาษณ์ผู้สมัครภาคเอกชน	(พ) 22 กรกฎาคม 2569
4	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก ปสพ.1 (ทั้งหมด)	(พ) 30 กรกฎาคม 2569
5	นักศึกษารายงานตัว รับทราบรายละเอียดหลักสูตร และชำระค่าใช้จ่ายส่วนตัว	(พ) 5 สิงหาคม 2569
6	พิธีเปิดหลักสูตรฯ	(พ) 19 สิงหาคม 2569
7	เริ่มเรียน ณ สถาบันมหิตลาธิเบศร เรียนทุกวันพุธ	(พ) 26 สิงหาคม 2569 ถึง (พ) 16 ธันวาคม 2569
8	กิจกรรมศึกษาดูงาน กรุงเทพมหานคร	2 ครั้ง
9	กิจกรรมศึกษาดูงานต่างจังหวัด (เดือนพฤศจิกายน)	1 ครั้ง
10	จบการศึกษา นำเสนอผลงาน และรับประกาศนียบัตร	(พ) 23 ธันวาคม 2569